



PR-Pris-brag i Kanonhallen

Uddeling af Prisen for god Public Relations Praksis og diplomer for god PR-indsats



DPRF's formand Thorsten Pedersen (tv), BPRV's formand Peter Birgens og adm. direktør Claus Erik Christoffersen ved overrækkelsen af PR-diplomet.

Ved et festligt arrangement i »Kanonhallen« i den tidligere Husarkaserne på Østerbro foretog Dansk Public Relations Forening (DPRF) og Brancheforeningen for Public Relations Virksomheder i Danmark (BPRV) årets uddeling af Prisen for god Public Relations Praksis, som tilfaldt NESAs, samt 2 diplomer for god PR-indsats på særlige områder, hvoraf det ene tilfaldt DDE.

»Diplomet for god PR-praksis gives for en særlig udmærket Public Relations-indsats på et begrænset område, i dette tilfælde overvejende investor relations, men også god Public Relations-indsats på andre felter« hed det bl.a. i indstillingen af DDE som diplommodtager.

I sin begrundelse for DDE som diplommodtager fremhævede formanden for DPRF Thorsten Pedersen:

- 1) Inden for en kriseramet dataindustri har DDE som eneste danske hardware-producent og total-leverandør med stor succes formået at tage kampen op med de store multinationale giganter i branchen - også i offentlighedsarbejdet.

- 2) DDE er i 1991 direkte blevet rost af Fondsbørsen for sit forbillerede informationsarbejde i kraft af sin aktive investor relations-holdning.
- 3) Adm. direktør Claus Erik Christoffersen har personligt stået frem som branchetalsmand bl.a. med interviews og kronikker i dagspressen med kritik af EF's Esprit-projekt og mangel på nytænkning i dansk eksport-industri.
- 4) DDE har en meget aktiv kommunikations-afdeling med avanceret intern information og aktivt udadvendt PR-arbejde. Hertil kommer kundeinformation af meget høj kvalitet med kundeblad, brochurer, koncernvideoer etc.
- 5) DDE tager aktiv del i samfundslivet og har i 1990 bl.a. sponseret Anne Grethe Törnblads heste, dansk rosport, Årets DS-kunstner m.fl.

Efter uddelingen af pris og diplomer blev emnet »styret information« i relation til troværdighed i informationsformidlingen belyst ved ind-

læg af chefredaktør Hans Dam, Berlingske Tidende, af tidligere direktør i Industrirådet Ove Munch samt den fra TV kendte major Svend Bergstein.

Med telefonselskabernes hjælp blev det for første gang muligt at deltage i PR-pris-arrangementet uden at være personligt til stede i Kanonhallen. Medlemmer og presserepræsentanter vest for Storebælt kunne overvære arrangementet gennem mediet video-konferencer. Mellem de tre byer Odense, Århus og Åbenrå og Kanonhallen i København oprettedes direkte billed- og lydforbindelse, så deltagerne disse steder kunne følge med i, hvad der foregik, og også kunne stille spørgsmål til mødets indlæg.

Arrangementet sluttede med en festlig buffet.